All. 4 Schema Offerta Economica

**OGGETTO: Offerta economica relativa al servizio di ideazione grafica e impaginazione del materiale promozionale e di comunicazione delle principali iniziative dell’Ufficio Comunicazione e Marketing dell’Istituto Oncologico Veneto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un periodo di 24 mesi - CIG: A022D08E0D**

## Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## della **Ditta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

## con sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Codice fiscale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Partita IVA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# PRESENTA LA SEGUENTE OFFERTA ECONOMICA:

impegnandosi a mantenere l'offerta fissa ed irrevocabile per 180 giorni dalla data ultima fissata per la presentazione dell'offerta

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campagna** | **Prodotto** | **Descrizione prodotto** | **Numero elaborati annui previsti** | **Importo unitario****IVA esclusa** | **Importo complessivo IVA esclusa** |
| ***Campagna 5 per mille*** *Progetto creativo.**Ideazione, produzione, realizzazione* *Concept**e grafica*. |  Photoshooting | Giornate di photoshootingcon soggetti e spazi forniti da IOV.I photoshooting includono il fotografo, la truccatrice e la post produzione del materiale. | *3 giornate di photoshooting.* |  |  |
| Spot | Spot durata 30"riprese originali, animazione, editing graficaOttimizzazione, postproduzione e invio esecutivi, uso TV, web e Social. | *2 giornate per le riprese.* |  |  |
| Social Media | Ideazione grafica e proposta copy (in riferimento alla campagna social e in dark) per:* Copertina FaceBook
* Post e stories FaceBook
* Post e stories Instagram
 | *1 copertina**5 post FB**5 stories**5 post IG**5 stories* |  |  |
| Campagna in dark | Budget utilizzato per la sponsorizzazione dei postnella campagna ADV social FaceBook e Instagram. | *Il totale delle sponsorizzate per tutte le campagne dove sono richieste deve essere pari a € 2.000,00 annui.* |  |  |
| Newsletter | Ideazione grafica della newsletter.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| DEM | Ideazione grafica Direct Email Marketing. | *3**(uno per soggetto)* |  |  |
| Web | Ideazione grafica di banner / display nei formati richiesti dal canale web utilizzato. | *1 banner**1 dispaly* |  |  |
| Mailing off-line | Ideazione grafica del mailing.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| Flyer | Layout; impaginazione, ed esecutivi per la stampa. | *3**(uno per soggetto)* |  |  |
| Pubbliredazionali | Layout, impaginazione per quotidiani e periodici.(In accordo con i formati previsti dagli spazi pubblicitari dei media locali e nazionali) | *26* |  |  |
| Roll-up | Layout, impaginazione, ed esecutivi per la stampa. | *3**(uno per soggetto)* |  |  |
| Affissioni | Pubblicità tabellare e dinamica,esecutivi per la stampa.(In accordo con i formati previsti dagli spazi pubblicitari delle aziende territoriali: stendardi, posteriori bus, fioriere) | *9**(3 per soggetto)* |  |  |
| Manifesti | Layout; impaginazione manifesto ed esecutivo per la stampa. | *3**(uno per soggetto)* |  |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO CAMPAGNA** |  |  |
| ***Campagna******di Primavera****Progetto creativo.**Ideazione, produzione, realizzazione* *copy**e grafica*. | Post Social | Ideazione grafica e concept per:* Copertina FaceBook
* Post e stories FaceBook
* Post e stories Instagram
 | *1 copertina**5 post FB**5 stories**5 post IG**5 stories* |  |  |
| Newsletter | Ideazione grafica della newsletter.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| Mailing off-line | Ideazione grafica del mailing.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO CAMPAGNA** |  |  |
| ***Campagna di sensibilizzazione******e raccolta fondi******“Ottobre Rosa”****Proposta creativa e**grafica per il mese**dedicato alla prevenzione**del tumore al seno.* | Post Social | Ideazione grafica e proposta copy (in riferimento alla campagna in dark) per:* Copertina FaceBook
* Post e stories FaceBook
* Post e stories Instagram
 | *1 copertina**1 post FB* *1 stories**1 post IG**1 stories* |  |  |
| Campagna in dark | Budget utilizzato per la campagna ADVsu FaceBook e Instagram. | *Il totale delle sponsorizzate per tutte le campagne dove sono richieste deve essere pari a € 2.000,00 annui.* |  |  |
| Newsletter | Ideazione grafica della newsletter.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO CAMPAGNA** |  |  |
| ***Campagna di sensibilizzazione******e raccolta fondi******“MOvember 4 IOV”****Proposta creativa e**grafica per il mese**dedicato alla prevenzione**del tumore alla prostata**e al testicolo.* | Post Social | Ideazione grafica e proposta copy (in riferimento alla campagna in dark) per:* Copertina FaceBook
* Post e stories FaceBook
* Post e stories Instagram
 | *1 copertina**1 post FB**1 stories**1 post IG**1 stories* |  |  |
| Campagna in dark | Budget utilizzato per la campagna ADVsu FaceBook e Instagram. | *Il totale delle sponsorizzate per tutte le campagne dove sono richieste deve essere pari a € 2.000,00 annui.* |  |  |
| Newsletter | Ideazione grafica della newsletter.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO CAMPAGNA** |  |  |
| ***Campagna di******raccolta fondi******“Il Natale della Ricerca”****Proposta creativa e**grafica per il Natale.* | Post Social | Ideazione grafica e proposta copy (in riferimento alla campagna social e in dark) per:* Copertina FaceBook
* Post e stories FaceBook
* Post e stories Instagram
 | *1 copertina**2 post FB**1 stories**2 post IG**1 stories* |  |  |
| Campagna in dark | Budget utilizzato per la campagna ADVsu FaceBook e Instagram. | *Il totale delle sponsorizzate per tutte le campagne dove sono richieste deve essere pari a € 2.000,00 annui.* |  |  |
| Fustellapanettone | Realizzazione grafica della fustella personalizzataper il panettone IOV, in base alle misure fornite dal laboratorio. | *1* |  |  |
| Newsletter | Ideazione grafica della newsletter.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| Mailing off-line | Ideazione grafica del mailing.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| DEM | Ideazione grafica Direct Email Marketing. | *1* |  |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO CAMPAGNA** |  |  |
| ***Campagna******“Donor love”*** | Mailing off-line diringraziaomento / coinvolgimento del donatore | Ideazione grafica del mailing.Il testo è fornito da IOV. | *1* |  |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO CAMPAGNA** |  |  |
| ***Altre attività******promozionali*** | *Flyer* | *Campagne di varia natura, volte a favorire l’informazione, la prevenzione, la sensibilizzazione e la divulgazione scientifica in campo oncologico con più opzioni di impaginato (pieghevoli a due ante, a tre ante, ecc.)* | *8* |  |  |
| *Opuscoli* | *Realizzazione di opuscoli per:** *eventi istituzionali (inaugurazioni, congressi o seminari realizzati da IOV)*
* *eventi di sensibilizzazione sul territorio (incontri di prevenzione, incontri aziendali)*
* *giornate mondiali, settimane di sensibilizzazione*
 | *8* |  |  |
| *Locandine* | *Realizzazione di locandine (in diversi formati da A4 roll-up) per:** *eventi istituzionali (inaugurazioni, congressi o seminari realizzati da IOV)*
* *eventi di sensibilizzazione sul territorio (incontri di prevenzione, incontri aziendali) giornate mondiali, settimane di sensibilizzazione*
* *eventi di raccolta fondi*
 | *8* |  |  |
| *Inviti/cartoline* | *Realizzazione di inviti/cartoline per:** *eventi istituzionali (inaugurazioni, congressi o seminari realizzati da IOV)*
* *eventi di sensibilizzazione sul territorio (incontri di prevenzione, incontri aziendali) giornate mondiali, settimane di sensibilizzazione*
* *eventi di raccolta fondi*
 | *8* |  |  |
| *Fustella**porta confetti* | *Realizzazione di una fustella porta confetti personalizzata, in formato editabile per ulteriore personalizzazione in base ai donatori.* | *1* |  |  |
| *Pergamene del dono* | *Ideazione dei modelli personalizzati di pergamene del dono, in formato editabile per ulteriore personalizzazione in base ai donatori.* | *10* |  |  |
| *Bilancio di**Fine mandato* | *Impaginazione e grafica del bilancio.**Testi e immagini sono forniti da IOV.* | *1* |  |  |

Gli importi devono essere comprensivi di tutti i costi relativi a: Creatività (creazione ex novo o aggiornamento prodotto già esistente), Grafica e Giri di bozze.