

Regole per la richiesta di patrocinio e l'utilizzo del logo

La richiesta di patrocinio e di utilizzo del logo istituzionale dello IOV va presentata almeno sessanta giorni prima dell'iniziativa oggetto della domanda, compilando l'apposito modulo in ogni suo campo e inviandolo al Servizio Comunicazione e Marketing all'indirizzo comunicazione.marketing@ioveneto.it. La richiesta va corredata della documentazione indicata nel modulo. Il Servizio Comunicazione e Marketing fornirà un riscontro sia in caso di accoglimento della richiesta sia in caso di rifiuto.

In caso di accoglimento della richiesta, la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo sono da intendersi sempre ed esclusivamente collegati all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente indicato nella richiesta.

L'autorizzazione all'uso del logo, in particolare, deve essere richiesta per ogni singola iniziativa posta in essere dal soggetto richiedente in quanto il patrocinio non ha carattere permanente. Pertanto, deve essere richiesto di volta in volta e per ogni singola iniziativa.

Il logo non è deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, il colore deve essere quello dell'oggetto inviato via e-mail in formato digitale. Il logo può essere modificato per essere adattato ad esigenze grafiche: può essere ingrandito o ridotto ma non deve essere modificato nel colore e/o nell'editing.

Non si può scaricare da internet ed utilizzare il logo IOV senza preventiva autorizzazione e quindi senza rivolgersi al Servizio Comunicazione e Marketing. Quest'ultimo è a disposizione per visionare le bozze prima di procedere alla stampa, per evitare usi impropri del logo.

Il Servizio Comunicazione e Marketing vigila sulla tutela del marchio e svolge regolari controlli affinché ogni abuso sia perseguito ai sensi di legge.